

Erfolgreiches Beteiligungs- Management

Wie Sie Beteiligungen entlang Ihrer Strategie und
Ihren Stärken aufstellen.

Beteiligungen im Optimalfall



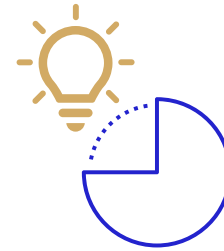
Passen zu Ihren Stärken & Strukturen und generieren somit **Synergie-Effekte**.



Bieten neue Leistungen am Markt an und erweitern Ihre **Marktzugang**.



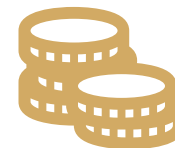
Ergänzen Ihre bestehenden Leistungen am Markt & erhöhen Ihren **Nutzen** bei den Kunden.



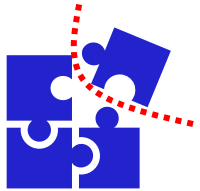
Ergänzen oder rekombinieren Ihre **Stärken**, um neue Leistungen zu generieren.



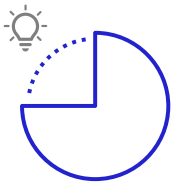
Transferieren **Wissen** in Ihre Organisation und erhöhen die **Innovationsfähigkeit**.



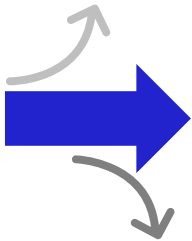
Werfen die von Ihnen gewünschte **Rendite** ab.



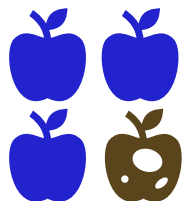
Synergie-Effekte zu heben, erweist sich oft schwerer als gedacht. Vor allem bei Beteiligungen, die weit von der bestehenden Struktur und Kultur entfernt sind.



Befruchtende Effekte auf die bestehende Organisation bleiben gering. Wissenstransfer und Impulse zu Innovationen finden nur punktuell statt oder verpuffen nach anfänglicher Euphorie.



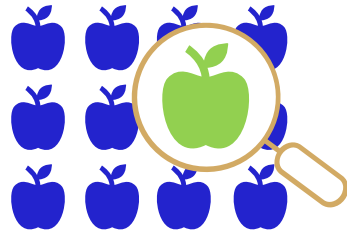
Mit steigender Anzahl an Beteiligungen, verringert sich die Management Attention je Beteiligung. Oftmals sinken damit **strategisches Alignment** und Nutzen einzelner Beteiligungen.



Beteiligungen, deren Geschäftsmodell nicht richtig funktioniert oder die nicht mehr zur Strategie passen, werden **zu lange im Portfolio gehalten**. Dies ist insbesondere der Fall, wenn die einzelnen Verluste gering sind oder „pet projects“ im Portfolio sind.

Ihre Anforderungen | Unser Angebot

4

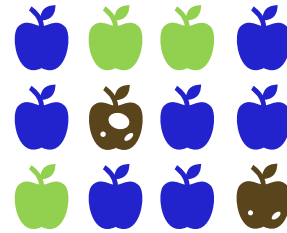


Auswahl der passende/n Beteiligung/en

Die Auswahl der für Sie richtigen
Beteiligung/en

Sie haben eine Reihe an möglichen
Targets, an denen sie sich beteiligen
möchten und benötigen zügig und
fundiert eine Einschätzung

Wir erstellen einen Check der Targets.
Strukturiert und mit dem Blick aufs
Wesentliche .

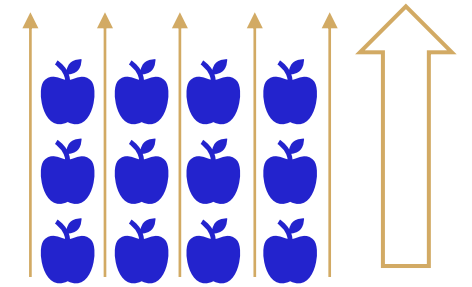


Überblick über die Potenziale Ihrer Beteiligungen

Das Management von Beteiligungen
profitiert von einem kritischen Blick.

Sie benötigen einen Überblick zu den
Potenzialen Ihren bestehenden
Beteiligungen und eine Empfehlung für
weitere Schritte.

Wir ermitteln das Potenzial Ihrer
Beteiligungen und empfehlen Ihnen
ein konkretes Vorgehen.



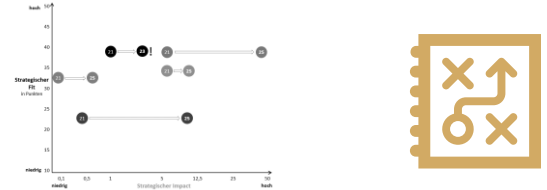
Stärkere Verbindung zwischen Beteiligungen und Ihrer Strategie

Strategisches Alignment stärkt Sie und
die Beteiligung.

Sie wollen ihre bestehenden
Beteiligungen stärker mit Ihrer Strategie
verbinden und benötigen eine
entsprechende Roadmap dafür.

Wir erstellen ein Portfolio.
Mit Roadmap für jede Beteiligung
und das Portfolio als Ganzes

Unser Angebot im Detail



Erfassung & Analyse

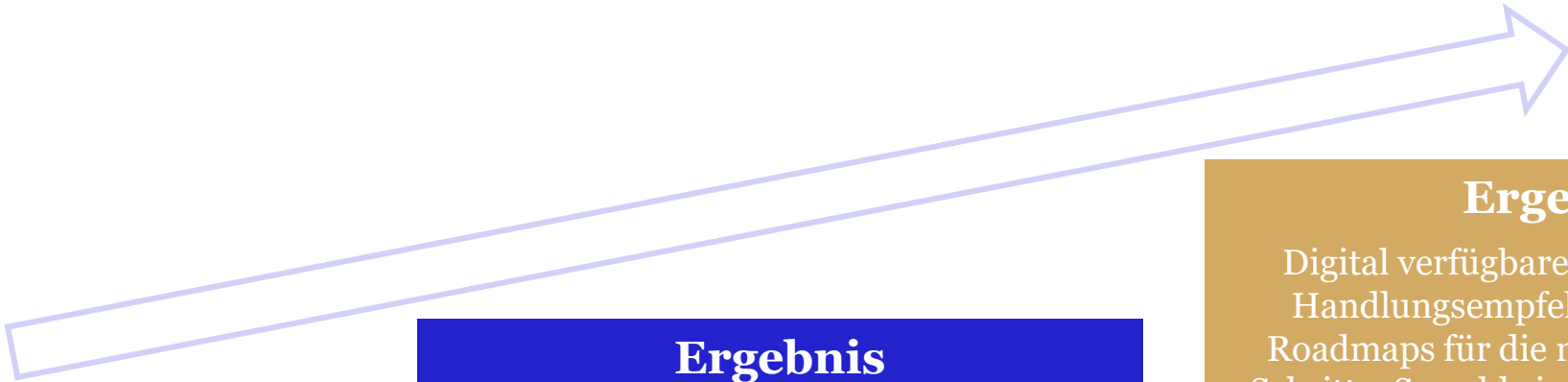
Wir erfassen und bewerten zügig, strukturiert und fundiert die von Ihnen ausgewählten Beteiligungen unter Einsatz erprobter Tools.

Challenge & Bewertung

Wir challengen die Geschäftsmodelle der Beteiligungen und arbeiten Feedbacks von Experten und den Geschäftsmodellverantwortlichen ein.

Übersicht & Roadmap

Wir erstellen eine Portfolio-Übersicht mit den Beteiligungen, leiten Handlungsempfehlungen ab und entwerfen Roadmaps.



Ergebnis
Standardisierte Dokumentation Ihrer Beteiligungen & Erstanalyse

Ergebnis
Erweiterung der standardisierten Dokumentation Ihrer Beteiligungen & finale Analyse.

Ergebnis
Digital verfügbares Portfolio & klare Handlungsempfehlungen inklusive Roadmaps für die nächsten konkreten Schritte. Sowohl einzeln als auch für das gesamte Portfolio (Lücken im Portfolio, Verteilung von Management Attention, Investitionen & Desinvestitionen, etc.)

Vorgehen am Beispiel „Portfolio-Analyse“



Gemeinsam mit Auftraggeber und relevanten Stakeholdern setzen wir den Rahmen für das Portfolio. Dies beinhaltet Informationen zu den Stärken, der Unternehmenskultur und der wesentlichen Aspekte der Strategie. Darauf aufbauend entwerfen wir die Dimensionen des Portfolios und das Scoring.

Die Erfassung der Grund-Informationen zu den Geschäftsmodellen erfolgt auf einer von uns zur Verfügung gestellten digitalen Plattform und wird in der Regel eigenständig durch die Verantwortlichen der jeweiligen Beteiligung erbracht. Dabei werden neben den betriebswirtschaftlichen Aspekten auch Daten für das Portfolio-Scoring (z.B. Strategischer Fit) abgefragt.

Auf Basis der erfassten Daten wird eine standardisierte Geschäftsmodell-Dokumentation und eine Erst-Analyse erstellt. Dabei werden kritische Punkte, fehlende Daten und sonstige Unklarheiten festgehalten und an die Verantwortlichen zurückgespielt.

Die Challenge findet in Form eines Workshops statt. Teilnehmer sind unser Team - optional ergänzt um Fachexperten - und die Verantwortlichen für das Geschäftsmodell der jeweiligen Beteiligung. Ziele der Challenge sind sowohl eine belastbare Aussage zur Performance und den erfolgskritischen Punkten des Geschäftsmodells zu erhalten als auch die Rolle und Funktionalität der Beteiligung innerhalb der bestehenden Strategie und Struktur zu überprüfen.

Das Portfolio bildet den strukturierten Überblick über alle Beteiligungen entlang verschiedener Dimensionen ab. Es wird dem Management präsentiert und beinhaltet Handlungsempfehlungen für jedes einzelne Beteiligung und das Portfolio als Ganzes.

Unser Team



Jochen Weber

Finance

Zuständig für

- Projektmanagement
- GM-Logik und Kennzahlen
- Umsetzungsbegleitung



Ruwen Reinhard

Tech

Zuständig für

- Digitale*s Reife /Potenzial
- Umsetzungsbegleitung



Michael Jiresch

Market

Zuständig für

- Marktpotenzial und Vermarktungsstrategien
- Umsetzungsbegleitung

Ihr Expertenteam für die **Analyse & Optimierung** von Geschäftsmodellen in der Medienbranche



Wir freuen uns von Ihnen zu hören!



XI-Consulting GmbH
<http://xi-consulting.de>
Jurastraße 27/1
72072 Tübingen
hello@xi-consulting.de
Tel +49 (0)7071 539 1019

Amtsgericht Stuttgart HRB 763988
Geschäftsführung: Jochen Weber